

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor Independiente / Asesor Autónomo · España

Consultor Senior en Publicidad, Branding y Comunicación Estratégica

Marzo 2025 - Actualidad

- Asesoría creativa y estratégica para PYMES y marcas emergentes en comunicación, marketing y branding.
- Desarrollo de conceptos, identidad visual y tono de comunicación adaptados a su contexto competitivo y presupuestario.
- Implementación de estrategias digitales y campañas de marketing con foco en crecimiento orgánico y conexión emocional con audiencias.
- Clientes destacados: Editorial Traveler, Patagonia Tic, Da Teresa Restaurant, Pampa Obrador, REMAX Casagrande y PPF Consulting entre otros.

Este rol consolida mi vocación por acompañar proyectos en expansión, aportando visión creativa, estrategia y experiencia directiva a negocios que buscan crecer con autenticidad.

Umm! Comunicaciones Estratégicas · España

Director Creativo General / Estrategia de Comunicación y Marketing

Enero 2020 - Febrero 2025

- Dirección creativa y estratégica de la agencia para clientes de sectores como consumo masivo, institucional, retail y turismo, de campañas integrales de branding, comunicación, marketing digital, social media y experiencias de marca, con foco en resultados medibles (awareness, engagement y conversión).
- Liderazgo, desarrollo y gestión de equipos creativos multidisciplinares, impulsando una cultura de colaboración, innovación y excelencia creativa.
- Desarrollo y presentación de propuestas estratégicas y pitches comerciales para la captación de nuevos clientes y proyectos.
- Supervisión creativa del área digital y de contenidos, garantizando la coherencia estratégica y visual de todas las marcas.
- Proyectos destacados:** desarrollo de Cacao Milagro (branding y storytelling para una marca premium con proyección internacional), Jasne Pharma (estrategia de marca y comunicación para una startup farmacéutica) y Macarena Speedcubing Open, evento pionero de carácter internacional desarrollado para el Ayuntamiento de Sevilla.

Wunderman (hoy VML) · Panamá

Director Creativo General

Agosto 2017 - Junio 2018

- Lideré el departamento creativo (24 profesionales) para cuentas regionales de gran consumo, banca y tecnología, entre otras.
- Desarrollé estrategias digitales, campañas de customer experience y contenidos personalizados orientados a performance.
- Integré campañas digitales con esfuerzos offline, OOH, BTL y de experiencia de cliente, alcanzando un hito regional en integración de comunicación, inédito en la red global de la empresa.
- Galardonado con el Wunderman Day Worldwide Honour (2017) por excelencia creativa y liderazgo inspirador.

Unión DDB (parte de DDB Worldwide) · Panamá

Director Creativo

Junio 2013 - Mayo 2017

- Dirección creativa ATL y digital para campañas integradas, branding, performance y customer experience.
- Implementé estrategias de comunicación que fortalecieron notoriedad y engagement de marcas líderes.
- Gestión y mentoría de un equipo de 10 profesionales, fomentando cultura de innovación y colaboración.
- Lideré el proceso de transición y transformación de agencia local a gran agencia internacional, en la asociación con la transnacional y primera agencia creativa del planeta, DDB.

Nölck Red América · Guatemala / Centroamérica

Director Creativo Regional (América Central)

Julio 2007 - Enero 2009

- Supervisé la dirección creativa regional en seis países de Centroamérica, liderando equipos locales y procesos integrados ATL, BTL y digital.
- Responsable de campañas regionales para marcas de consumo, automoción y telecomunicaciones.
- Desarrollé estrategias de posicionamiento y comunicación regional, reforzando consistencia y diferenciación de marca.

TRAYECTORIA CREATIVA DESTACADA PREVIA (2000-2013)

Dirección creativa y consultoría en agencias y marcas de distintos países: Culto Publicidad, Mamsha, Mangomedia, ARS DDB (Express), TBWA, EXPRESSARTE (Deep Group), Draft FCB, Ghersey Bates, J. Walter Thompson (VML), Televen, entre otras.

- Campañas integrales ATL, BTL y digital para Coca-Cola Femsa, Toyota, Ford, Sanofi, Nestlé, British American Tobacco, Chivas Regal, Scotiabank, Haagen-Dazs, Maersk, entre otras marcas internacionales.

PERFIL PROFESIONAL

Galardonado Director Creativo Director Creativo con más de veinte años transformando retos de negocio en ideas capaces de mover personas y marcas. He liderado equipos creativos, construido marcas, ganado nuevos negocios mediante pitches estratégicos y desarrollado campañas integradas en algunas de las principales agencias globales y marcas en Europa y Latinoamérica - y en mi propia agencia - desarrollando campañas ATL, digitales, experienciales y de branding para marcas locales e internacionales, que conectan siempre emocionalmente con las audiencias.

Combino pensamiento estratégico y sensibilidad creativa: Disfruto tanto definiendo la estrategia como construyendo la idea, escribiendo un titular, revisando una pieza o preparando un pitch, para traducir la visión de negocio en ideas con propósito y resultados tangibles.

Creo en una creatividad curiosa, inconformista y profundamente conectada con el negocio.

SOBRE MI

Creativo incansable, estrategia por naturaleza y apasionado por las ideas, las personas y las marcas. Creo en la creatividad como motor de transformación y en la empatía como punto de partida de toda gran comunicación.

COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS Y TÉCNICAS

- Dirección Creativa 360° (ATL, BTL, Digital, Social Media, Influence y Experiencial)
- Liderazgo de Equipos Creativos y Mentoring
- Brand Strategy y Posicionamiento (Brand Health, Awareness, Rebranding y Reputación)
- Storytelling, Copywriting y Desarrollo de Contenido
- Dirección de Arte, Diseño y Producción Audiovisual
- Marketing Digital, IA Generativa aplicada a la creatividad, Growth Marketing y Content Strategy
- Planificación Estratégica Comunicación y Publicidad
- Customer Experience y Trade Marketing
- Inglés fluido (Nivel C2)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Marketing Digital, Growth Hacking & eCommerce**
Universitat de Barcelona & OBS · 2025 - 2026
- T.S.U. en Publicidad & Marketing**
I.U.N.P. · Caracas, Venezuela · 2000

CERTIFICACIONES RELEVANTES

- SEO Foundations by David Booth**
LinkedIn Learning · 2025
- Social Media Marketing Strategy & Optimization by Martin Waxman** · LinkedIn Learning · 2025
- Google Ads Certification**
Google [en curso] · 2025
- Facebook Blueprint Certification**
Meta [en curso] · 2025
- Comunicación Digital**
Ayuntamiento de Tomares · 2023
- Creatividad Publicitaria y Estrategia**
ARS DDB / TBWA / ANDA / FEVAP · 2004 - 2006
- English as a Foreign Language**
Berlitz Inc. · 1990 - 1993

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Wunderman Day Worldwide Honour** · 2017
- Premio Ojo de Iberoamérica** · 2006
- Premios P&M (Publicidad y Mercadeo)** · 2006
- Premio Vitrina / Producto** · 2004
- Reconocimiento Alianza Venezuela sin Drogas** · 2004
- Premio Sol Dorado / Fed. Venezolana Prensa** · 2001
- Premio Jóvenes Creativos ANDA** · 2000

Referencias y Portafolio: Disponibles a solicitud o en LinkedIn / Web